



Elektro aneb úspěšný bidding na Slovensku

případová studie



Bidding Fox

BESTETO

Biddovat desetitisíce položek e-shopu s elektrem zvládl Bidding Fox hravě a efektivně.

Efektivní správa inzerce na zbožíových vyhledávacích byla hlavním cílem jednoho z největších slovenských e-shopů s elektrem. Velké množství položek a silná konkurence na trhu představovaly pro Besteto hlavní výzvu při hledání nejlepšího řešení.

Zadání

Hlavním cílem pro správu inzerce byla maximální efektivita při čerpání rozpočtu a také zvýšení tržeb.

Řešení

Využití strategie biddování podle PNO, které ušetřilo čas a umožnilo věnovat se sledování ziskových a ztrátových kategorií.

Výsledky

meziroční srovnání říjen 2015 vs. 2016

„Dříve jsme téměř neustále museli bidding hlídat a přenastavovat jeho hodnoty – teď stačí na začátku pečlivě nastavit pravidla a pak jen občas zkontrolovat jejich úspěšnost.“

Vladimír Trevisan, výrobní ředitel Besteto

44%



OBRAT

26%



KONVERZE

55%



PROKLIKY

14%



**Ø HODNOTA
OBJEDNÁVKY**

Kampaně e-shopu řídí agentura **Besteto** (www.besteto.cz)

Více na: bidding-fox.cz/tema/case-study